

Польские партнёры готовят Егорьевску традиционный подарок

День города-2016 будет ознаменован вводом в строй нового производственного корпуса

Возведение очередного производственного корпуса началось на территории ООО «Белла». Это – уже пятый по счёту заводской цех, предназначенный для выпуска продукции. А в обозримом будущем здесь появится ещё и шестой.

По данному поводу генеральный директор предприятия Марчин КОВАЛЬЧИК провёл встречу с представителями местных СМИ. Журналисты осмотрели стройплощадку и новое оборудование, а также получили информацию о нынешнем состоянии и перспективах дальнейшего развития ООО «Белла», результатом которого будет, в том числе, и появление дополнительных рабочих мест для егорьевцев.

• Крупнейший польский инвестор в России

Как известно, расположенный в Егорьевске завод «Белла» является частью группы компаний TZMO SA. Она выступает в качестве крупнейшего польского инвестора на территории России по сумме вложенных средств. С момента начала своей работы в нашей стране в 2002 году компания инвестировала в экономику более 200 млн долларов. Из них 180 млн – в Московской области.

54 предприятия группы компаний TZMO SA действуют в 17 странах мира.

И значительная часть этих денег приходится именно на Егорьевск. В нашем городе TZMO SA в лице ООО «Белла» создала и самое большое количество новых рабочих мест: если всего по России их количество составляет 2000, то в Подмоскovie – 1200, а непосредственно у нас – порядка 1000. За прошлый год в бюджет Московской области предприятием было уплачено 120 млн руб. налогов.

– Наша основная продукция – это предметы женской гигиены, изделия для лиц с урологическими заболеваниями и косметические изделия из высококачественного хлопка, – сообщил журналистам Марчин Ковальчик. – Применяемая на фабрике технология является безотходной и экологически чистой. У нас отсутствуют вредные выбросы и стоки, не прошедшая контроль качества продукция перерабатывается, осуществляется комплексная сортировка отходов.

Далее разговор пошёл уже о перспективах дальнейшего развития предприятия. А конкретно – о начавшемся возведении производственного корпуса №5 и предстоящем в обозримом будущем строительстве цеха №6.

• Импортзамещение

По словам генерального директора ООО «Белла», целью нового проекта является запуск производства таких изделий, которые импортируются в нашу страну либо полностью, либо более чем на 50 процентов. Это будут детские подгузники формы «трусики», медицинские изделия (прокладки) для представительниц слабого пола,

страдающих урологическими заболеваниями, а также самые современные женские прокладки.

Встречу с журналистами Марчин Ковальчик начал непосредственно на стройплощадке, где как раз в тот момент проходило еженедельное оперативное совещание. Представители заказчика, генподрядчика, субподрядчиков, проектировщиков и другие заинтересованные лица обсуждали ход возведения нового здания.

– Благодаря сформировавшемуся в Егорьевске очень благоприятному инвестиционному климату, никаких бюрократических задержек с получением необходимой документации мы не испытали. Контакт с местными властями у нас поддерживался практически каждый день, – подчеркнул руководитель ООО «Белла». – Раз-

сразу же начать выпуск качественной продукции – не надо тратить время на «раскачку», на обучение персонала и т.д. Очень продуманно и дальновидно!

– По сложившейся у нас хорошей традиции, торжественный запуск нового корпуса намечен на сентябрь – в качестве нашего подарка Егорьевску на День города, – говорит Марчин Ковальчик. – На это мероприятие приглашены из Польши руководители группы компаний TZMO SA, а также губернатор Московской области Андрей Воробьев.

Примечательно, что инвестиции для очередного расширения производства пришли не из-за рубежа. По словам генерального директора ООО «Белла», уже начиная с цеха №4 предприятие строит корпуса и закупает оборудование за собственный счёт. Финансовую возможность для этого даёт эффективная работа завода.

• Стабильность

Успехи предприятия важны не сами по себе, а тем, как они отражаются на качестве жизни людей. ООО «Белла» стало одним из крупнейших работодателей в Егорьевском районе. Заработная плата здесь растёт. У молодых амбициозных сотрудников есть прекрасные возможности для самореализации.

Как не без гордости отметил Марчин Ковальчик, за время своей деятельности в Егорьевске предприятие никогда не проводило сокращения рабочих мест. Стабильность – отличительная черта ООО «Белла». В период кризиса 2008-2011 годов, когда повсеместно росла безработица, здесь даже набирали дополнительных сотрудников. То же самое будет и после запуска цеха №5.

– Как и для всей российской промышленности, для нас 2014-2015 годы выдались нелёгкими, – констатировал Марчин Ковальчик. – Однако благодаря высокой эффективности нашего производства, мы смогли найти средства и на расширение предприятия, и на повышение зарплаты коллективу на 15 процентов.

И на этом развитие завода не заканчивается. На обозримое будущее намечено, повторимся, возведение шестого производственного корпуса. На чём он будет специализироваться и каких финансовых вложений потребует – это ещё предстоит определить. Всё будет зависеть от конъюнктуры на

270 новых рабочих мест

даст Егорьевску реализация на заводе «Белла» инвестиционного проекта по запуску цехов №5 и №6.



решение на строительство нам выдали 29 февраля нынешнего года. И работы уже идут полным ходом.

Журналисты своими глазами увидели, как активно действуют на стройплощадке бульдозеры, автокраны и другая техника. Скоро в основание фундамента здесь лягут первые блоки. А завершить основные работы планируется в июле.

В возводимом корпусе разместятся три производственные линии. Общая сумма инвестиций в строительство здания и оснащение его оборудованием составляет почти миллиард рублей. Количество новых рабочих мест – 120.

Кстати, производственное оборудование для цеха №5 уже закуплено. Более того, оно монтируется в помещении одного из имеющихся корпусов, и сотрудники завода осваивают навыки работы на нём. Таким образом, когда произойдёт открытие нового цеха, можно будет



СЕКРЕТ ФИРМЫ

Старая сказка на новый лад

Каким образом ООО «Белла» умудряется показывать стабильность в работе даже в условиях финансово-экономических кризисов? Здесь весьма полезным будет совершить небольшой экскурс в недавнюю историю.

Очень сложный для всей российской экономики 2009 год оказался для «Беллы» весьма удачным. Продукция других аналогичных предприятий исчезала тогда с прилавков, поскольку торгующие организации из-за нехватки оборотных средств не могли её закупать. А изделия «Беллы», напротив, находили более широкий сбыт благодаря собственной сети продаж. Реализация выросла на 31%, количество рабочих мест на заводе увеличилось. Почему?

Российский рынок огромен. Но при наших тысячекилометровых расстояниях мало произвести качественные изделия – надо ещё обеспечить их доставку по всей территории страны. Конечно, руководство ООО «Белла» могло бы довольствоваться тем, что торгующие организации сами приезжают в Егорьевск за продукцией... Однако польское предприятие стало разворачивать по России и собственную сеть продаж.

Сейчас «Белла» реализует изделия через несколько своих торговых фирм. Каждая из них имеет многочисленные филиалы. Они расположены в большинстве крупных городов от Калининграда до Владивостока, включая все тринадцать «миллионников».

Чтобы создать такую разветвлённую сеть, коллективу ООО «Белла» пришлось немало потрудиться в течение нескольких лет. Однако дело того стоило. И особенно ощущается польза от такой дальновидности как раз во время финансово-экономических кризисов.

Ну как тут не вспомнить старую сказку про трёх поросят! Только тот и может быть спокоен за своё будущее, кто не жалеет ради него ни времени, ни сил.

рынке: какие изделия окажутся востребованными у покупателями – те и станет выпускать цех №6. Но уже сейчас можно сказать, что он способен дать егорьевцам дополнительно до 150 новых рабочих мест.

Сергей КИСЕЛЕВ. Фото автора.